

YEMINA ISABEL VITE PIEDRA

PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Docente de Educación Superior Tecnológica | piedrayemina@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Administración de Negocios con experiencia en docencia superior tecnológica, gestión académica, administración empresarial y comercio exterior. Me desempeño como docente del IESTP Hermanos Cárcamo e instructora en SENATI, con experiencia en planificación curricular, evaluación por competencias y aplicación práctica de herramientas digitales en la formación técnico-productiva.

GRADO PROFESIONAL

TÍTULO PROFESIONAL	Profesional en Administración de Negocios — IPAE, Instituto Peruano de Administración de Empresas	2018
--------------------	---	------

Formación en curso: Licenciatura en Administración, Universidad Privada del Norte — 6.º ciclo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL — ÚLTIMOS 5 AÑOS

2024 actualidad	IESTP Hermanos Cárcamo — Paita Docente de Educación Superior Tecnológica Planificación y desarrollo de unidades didácticas; evaluación por competencias y acompañamiento académico.
ago.–dic. 2025	IESTP Hermanos Cárcamo — Paita Coordinadora del Área de Administración de Negocios Internacionales Coordinación curricular, monitoreo de sílabos y articulación de actividades académicas y formativas.
feb. 2023– actualidad	SENATI, CFP Paita — Dirección Zonal Piura-Tumbes Instructora Formación técnico-productiva en administración y negocios internacionales; elaboración de recursos y evaluación del aprendizaje.
feb. 2025– actualidad	VitalPoint S.A.C. Subgerente Gestión administrativa, comercial y operativa de la empresa.
jul. 2023– actualidad	YD Medical S.A.C. Gerente general Dirección administrativa, comercial y operativa de la empresa.

UNIDADES DIDÁCTICAS QUE DICTA — PERIODO 2026-II

COTIZACIONES INTERNACIONALES	Formulación de cotizaciones de importación y exportación, estructura de precios, Incoterms 2020 y métodos directo y de retroceso.
DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL	Aplicación de normativa tributaria, aduanera y laboral; cálculo de obligaciones, tributos y derechos laborales.
MARKETING INTERNACIONAL	Análisis de mercados internacionales, selección del mercado objetivo y formulación de estrategias de marketing global.